

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NHA TRANG

Khoa: Kinh tế

Bộ môn: Quản trị Du lịch

ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN

1. Thông tin về học phần

Tên học phần: **LẬP KẾ HOẠCH KINH DOANH DU LỊCH**

- Tiếng Việt: **LẬP KẾ HOẠCH KINH DOANH DU LỊCH**
- Tiếng Anh: **TOURISM BUSINESS PLAN**

Mã học phần:

(2)

Số tín chỉ: 03

Đào tạo trình độ: Đại học

Học phần tiên quyết: Kinh tế vi mô, Kinh tế vĩ mô, Quản trị tài chính, Marketing căn bản, Quản trị nhân sự, Quản trị Marketing, Quản trị chất lượng dịch vụ, Quản trị dự án, Quản trị chiến lược.

2. Mô tả tóm tắt học phần:

Học phần trang bị cho người học những nội dung cơ bản, có hệ thống những kiến thức và kỹ năng lập kế hoạch kinh doanh trong doanh nghiệp du lịch.

3. Mục tiêu

Nhằm giúp sinh viên vận dụng các kiến thức và kỹ năng cần thiết để sinh viên có thể tổng hợp và hình thành bản kế hoạch kinh doanh từ mô tả hình thức doanh nghiệp, xác định mục tiêu kinh doanh, phân tích thị trường, lên kế hoạch marketing và vận hành doanh nghiệp, dự kiến vốn cần thiết và đánh giá khả năng sinh lời, khả năng hoàn vốn.

4. Kết quả học tập mong đợi (KQHT): Sau khi học xong học phần, sinh viên có thể:

- a) Nhận biết được khái niệm về lập kế hoạch kinh doanh trong một doanh nghiệp du lịch
- b) Phân tích được những đặc điểm và mục đích của việc lập kế hoạch kinh doanh du lịch
- c) Nhận biết được các phương pháp, các bước lập kế hoạch kinh doanh du lịch, cấu trúc của một bản kế hoạch kinh doanh
- d) Xác định được nhu cầu du lịch và khách hàng mục tiêu, lập ý tưởng kinh doanh của bản thân
- e) Xác định được các bước phân tích thị trường, khách hàng và đối thủ cạnh tranh
- f) Vận dụng xây dựng kế hoạch Marketing về sản phẩm, giá, kênh phân phối và xúc tiến cho ý tưởng kinh doanh của bản thân
- g) Xác định được đội ngũ bán hàng, marketing và phương thức bán hàng
- h) Xác định được quy trình làm việc, kế hoạch trang thiết bị và tiện ích, dự kiến doanh thu
- i) Nhận biết và xây dựng được cơ chế quản lý của một doanh nghiệp du lịch
- j) Hiểu và vận dụng xác định nhu cầu nhân sự cho kế hoạch kinh doanh du lịch của bản thân, cơ chế quản lý nhân sự, cách thức tuyển dụng, thu hút và đào tạo nhân viên
- k) Xác định cách tính lương cho nhân viên phù hợp với quy định
- l) Xác định nhu cầu sử dụng vốn, tìm kiếm nguồn vốn cho kế hoạch kinh doanh du lịch

m) Xây dựng được bảng nhu cầu sử dụng vốn, kế hoạch tài trợ, kế hoạch ngân sách, nguồn tiền ra vào của kế hoạch kinh doanh du lịch

n) Nhận định và phân tích những rủi ro khi thực hiện ý tưởng kinh doanh du lịch

5. Nội dung:

STT	Chương/Chủ đề	Nhằm đạt KQHT	Số tiết	
			LT	TH
1	Lập kế hoạch kinh doanh trong doanh nghiệp du lịch		7	6
1.1	Khái niệm kế hoạch kinh doanh	a,b		
1.2	Mục đích của việc kế hoạch kinh doanh	b,c		
1.3	Phương pháp lập kế hoạch kinh doanh	c		
1.4	Cấu trúc kế hoạch kinh doanh	c		
1.5	Phát triển ý tưởng kinh doanh	d		
1.6	Những yếu tố ảnh hưởng đến thành công và thất bại của ý tưởng kinh doanh	d		
2	Kế hoạch Marketing		3	5
2.1	Xác định triển vọng khách hàng	e		
2.2	Lập kế hoạch Marketing	f		
2.3	Kế hoạch lực lượng bán hàng	g		
3	Kế hoạch sản xuất và vận hành		4	6
3.1	Nguyên liệu và các nguồn lực	h		
3.2	Kế hoạch trang thiết bị và tiện ích	h		
4	Kế hoạch quản lý và nhân sự		4	5
4.1	Kế hoạch quản lý	i		
4.2	Kế hoạch nhân sự	j,k		
5	Kế hoạch tài chính		5	
5.1	Kế hoạch tài chính	l,m,n		
5.2	Kế hoạch tài trợ	l,m,n		
5.3	Kế hoạch ngân sách	l,m,n		

6. Tài liệu dạy và học

TT	Tên tác giả	Tên tài liệu	Năm xuất bản	Nhà xuất bản	Địa chỉ khai thác tài liệu	Mục đích sử dụng	
						Học	Tham khảo
1	Bùi Đức Tuấn	Giáo trình kế hoạch kinh doanh	2005	Lao động xã hội	Thư viện	X	
2	Phạm Ngọc Thúy	Kế hoạch kinh doanh	2004	Đại học quốc gia	Thư viện	X	
3	Viện đào tạo Doanh nhân Việt	Tài liệu Lập kế hoạch kinh doanh	2012	Lao động	Giáo viên		X
4	Ginny L. Kuebler	Business Plan	1996	GLK Management Consulting	Giáo viên		X
5	Lê Chí Công	Tài liệu Quản trị du lịch	2014		Bộ môn		x

7. Đánh giá kết quả học tập

TT	Các chỉ tiêu đánh giá	Nhằm đạt KQHT	Trọng số (%)
1	Tham gia học trên lớp (TGH): <i>tham gia học đủ, chuẩn bị bài tốt, tích cực thảo luận, sửa bài tập...</i>	a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n	10
2	Tự nghiên cứu: (TNC): <i>hoàn thành nhiệm vụ giảng viên giao trong tuần, bài tập nhóm/tháng/học kỳ...</i>	a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n	10
3	Hoạt động nhóm (HĐN)	d,f,g,h,i,j,k,l,m,n	10
4	Kiểm tra giữa kỳ (KT)	a,b,c,d,e,f,g,h,i	10
5	Kiểm tra đánh giá cuối kỳ (KTCK)	a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n	10
6	Thi kết thúc học phần (THP) - Hình thức thi: Tiểu luận	a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n	50

NHÓM GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN
(Ký và ghi họ tên)

TS. Lê Chí Công

Th.S Huỳnh Cát Duyên

TRƯỞNG KHOA/VIỆN
(Ký và ghi họ tên)

TRƯỞNG BỘ MÔN
(Ký và ghi họ tên)

Đỗ Thị Thanh Vinh

Lê Chí Công